


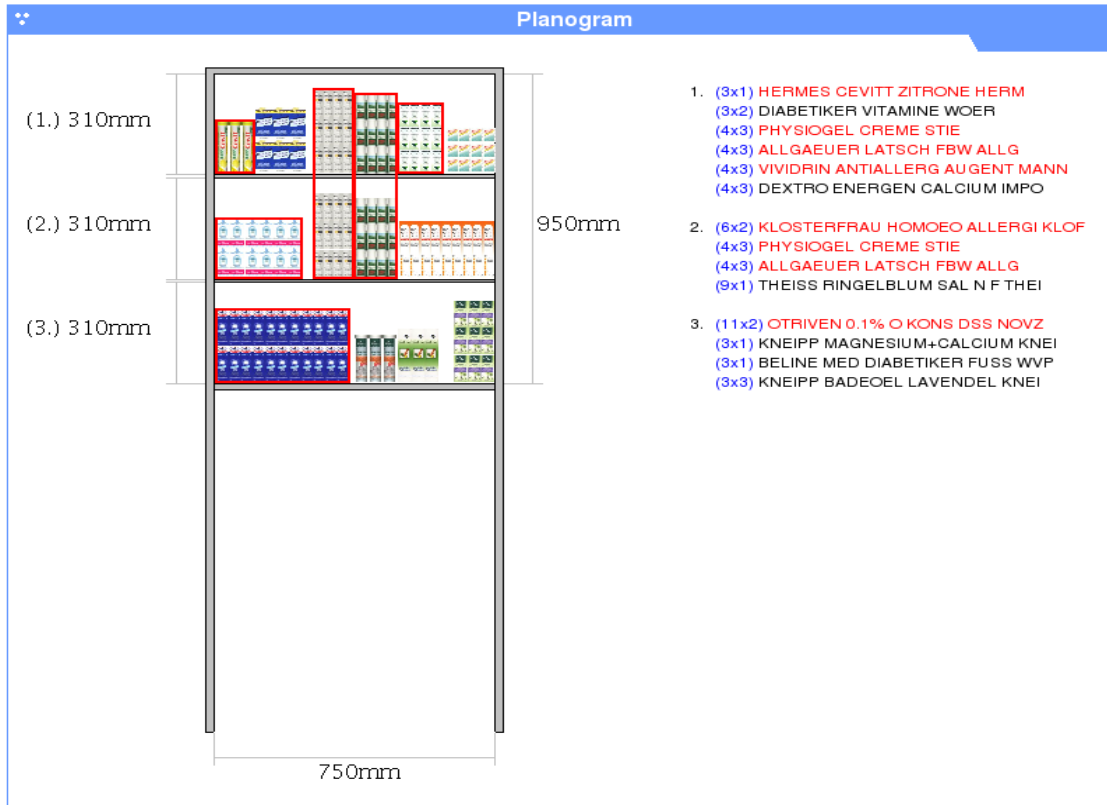
Nom i Cognoms:

Data i Hora:

- (1) Un restaurant serveix gelats als seus clients com a postres del menú diari. Ha comprat una partida de 243 gelats a un preu total de 140€. Vol obtenir un marge de benefici del 12% en cada gelat. A quin preu els ha de cobrar?
- (2) Una empresa de productes alimentaris té, dins el seu sector, una quota de mercat del 24%. La seva xifra de vendes és de 368880€. Quin és el total de vendes del sector?
- (3) Una empresa té previst produir 5000 unitats d'un producte, el cost unitari del qual és de 0,72 u.m./u. Se sap que els costos fixos de fabricació són de 4000 unitats monetàries. Un estudi elaborat pel departament comercial assenyala que només a partir d'un increment del 15% sobre la previsió inicial de producció es podran obtenir beneficis per la venda d'aquest producte. Quin és el punt mort o llindar de rendibilitat?
- (4) Una farmàcia compra a un majorista 841 unitats d'un producte farmacèutic per un valor de 24389€. Aquesta farmàcia aplica un marge de benefici del 10% sobre el cost unitari. Abans de la data de caducitat d'aquest producte, passada la qual no en pot vendre cap unitat més, ha aconseguit ingressar 319€ per vendes. Quantes unitats n'ha venut?
- (5) Què és una etiqueta ecològica? Quins tipus n'hi ha? Quins productes i serveis poden portar-la?
- (6) Expliqueu què significa que una empresa faci servir aquest distintiu:

EMAS
GESTIÓ AMBIENTAL
VERIFICADA
- (7) Expliqueu què és el marxandatge fent servir aquest text.

Els planogrames

Un planograma és un diagrama de posicions de productes que il·lustra com i on s'haurien de mostrar productes al detall, normalment en una lleixa de botiga per augmentar compres de clients. A part d'aquest propòsit bàsic, un planograma serveix també per decidir com posar la mercaderia, ajustar la visibilitat, aparició i presència de productes, fer-los semblar més desitjables, assegurar nivells d'inventari suficients a la



lleixa, utilitzar l'espai de forma més eficaç, fer bé selecció de productes i maximitzar benefici per centímetre d'espai de lleixes. Els planogrames optimitzen l'espai de lleixes, els costos en renovació d'estocs, i augmenten els marges de benefici. Les marques d'indumentària i els detallistes estan més centrats en presentació i utilitzen planograms pictòrics que il·lustren "l'aspecte" i també identifiquen cada producte. Ja que el propòsit d'un planograma és comunicar com posar la mercaderia per augmentar compres de clients, es dediquen molts esforços d'investigació en ajustar-ne la disposició. Hi ha consultories que s'especialitzen en disposició espacial al detall. Algunes cadenes d'establiments i els majoristes també creen i mantenen planogrames per a les seves botigues. Avui en dia el disseny i elaboració de planogrames es pot fer per mitjà de programari especialitzat, com ara **Spaceman** desenvolupat per ACNielsen.